



Doctrine

- ÉTAT DE L'ART DES TECHNOLOGIES DE CAPTAGE ET DE STOCKAGE GÉOLOGIQUE DE GAZ CARBONIQUE (CO₂) ET ÉBAUCHE DU CADRE JURIDIQUE EUROPÉEN (1^{re} partie)** 3
par Didier Gazagne
- LES MESURES EN FAVEUR DU POUVOIR D'ACHAT DANS LE SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS** 6
par Frédéric Forster
- LA RÉFORME DE L'EXPERTISE JUDICIAIRE CIVILE** 8
par Benoît de Roquefeuil
- LE MONOPOLE DES TITULAIRES DE DROIT D'UNE BASE DE DONNÉES** 12
par Hubert Bitan

Chronique de droit anglo-saxon

- LA FTC AMÉRICAINE PROPOSE DES PRINCIPES POUR ENCADRER LA PUBLICITÉ COMPORTEMENTALE SUR INTERNET** 17
par Françoise Gilbert

Jurisprudence

- LES PRINCIPALES CONDAMNATIONS EN DROIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES** 22
par Bertrand Thoré
- FICHE INDEMNISATION DES PRÉJUDICES
C. Angers (1^{re} ch. A), 9 octobre 2007** 28
par Bertrand Thoré
- COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES** 30
Marques – Marque communautaire – Procédure d'opposition devant l'OHMI – Demande de marque communautaire verbale PAGESJAUNES.COM – Marque nationale figurative antérieure LES PAGES JAUNES – Nom de domaine « pagesjaunes.com » – Appréciation du risque de confusion – Article 8, § 1, sous b), du règlement (CE) n° 40/94 – Distinctivité de la marque antérieure, sous Trib. inst. Commun. europ., 13 décembre 2007, note Claudine Salomon et Anne-Sophie Cantreau

Sommaires de jurisprudence

- TRAVAIL ■ INFORMATIQUE ■ MARCHÉS PUBLICS ■ MARQUES ■ RÉFÉRÉS** 39
■ VIE PRIVÉE ■ COMMERCE ET INDUSTRIE

TOUTE REPRODUCTION MÊME PARTIELLE EST INTERDITE, SAUF EXCEPTIONS PRÉVUES PAR LA LOI
La réalisation de panoramas de presse sur intranet incluant un extrait du contenu de la présente publication est conditionnée à la conclusion d'un accord avec le Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC).