

PROGRAMME

JEUDI
23 JUIN 2016

9:00

ACCUEIL DES PARTICIPANTS



9:30

ENGAGEZ VOTRE STRATÉGIE BEAUTÉ DANS LA BONNE DIRECTION !

Pour vous aider à anticiper la cosmétique de demain et découvrir les tendances à venir, Carlin Creative Trend Bureau vous présente ses tendances beauté AH 17/18. Des concepts adaptés à chaque composante de la beauté : make-up, cheveux, soin & bien-être, packaging et accessoires, illustrés par des gammes de couleurs inédites et des inspirations mode et décoration pour des tendances transversales et enrichissantes.

Par Pauline Bonafous, chef de projet marketing, Carlin Creative Trend Group



9:45

DESSINER LES CONTOURS D'UNE PRÉSENCE DIGITALE MULTIFACETTE

Face à la digitalisation du secteur, quelle stratégie web privilégier ? Quel contenu diffuser sur les différents canaux pour développer son image et ses ventes ? Stratégie mobile : comment nouer un lien direct avec ses clients ? Prise de rendez-vous, vente en ligne, tests produits, conseils et tutoriels... comment offrir la meilleure expérience client ? Marques de luxe : comment faire de son site un écrin de raffinement pour ses produits ?

Avec :

- Valérie Abehsera, Cofondatrice et directrice générale, **Balinéa**
 - Florence Lapierre, Co-fondatrice, **Simone**
 - Sylvain Delteil, Director Business Development, **Perfect Corp Europe**
- Table ronde animée par Ada Mercier, Directrice pôle féminin, **Journal des Femmes**



10:45

PAUSE ET NETWORKING



11:15

L'HOMME ET LA BEAUTÉ : UN NOUVEL ELDORADO

Se mettre en scène sur la toile, expérimenter des tendances ou tout simplement prendre soin de soi, aujourd'hui les hommes prennent de la distance avec les représentations traditionnelles du masculin. Conséquence : du Métrosexuel au Hipster en passant par le Spornosexuel, on multiplie les termes pour qualifier cet homme multifacette ! Carlin part à la rencontre de ces hommes en émergence, pour mieux comprendre leur rapport à l'apparence, leurs comportements beauté et leur impact sur la stratégie des marques.

Par Virginie Corbasson, directrice conseil Europe et Pauline Bonafous, chef de projet marketing, **Carlin Creative Trend Bureau**.



11:45

BEAUTY & DATA : UNE « BIG » RÉVOLUTION ?

Personnalisation produit ou personnalisation client, la data est au cœur des préoccupations des marques de beauté. Objets connectés, réseaux sociaux, applis mobiles, navigation web... quels canaux utiliser pour récolter et analyser cette donnée afin de la transformer en connaissance client ? Comment utiliser la data pour mieux cibler ses campagnes medias ? Comment tirer parti des données pour mieux fidéliser les beautystas ?

Avec :

- Xavier Chauvin, Fondateur, **Beauteprivee**

- Marc Atallah, co-fondateur, **Zettafox**

Table ronde animée par Antoine Coubray, directeur, **CustUp**



12:30

DÉJEUNER ASSIS



14:00

BEAUTÉ ET DIGITAL : LE POINT DE VUE DES CLIENTES

Comment le web modifie-t-il les pratiques de recherche et d'achat des consommatrices dans le secteur de la beauté ? Comment évaluent-elles l'expérience client sur Internet et en magasin ? Quelles sont leurs attentes ? Dans quelle mesure blogueuses et YouTubeuses influencent-elles les pratiques d'achat ? Présentation des principaux résultats de l'étude "Beauté et digital" de CCM Benchmark. Présentée par Auriane Guzzo, Chef de projet Etudes, **CCM Benchmark Institut**



14:15

LE MAGASIN SE REFAIT UNE BEAUTÉ

Pop-up stores, miroirs à selfie, robots-conseillers, écrans intelligents et réalité augmentée... le magasin se transforme pour réenchanter l'expérience d'achat. Comment associer le monde virtuel et le monde physique en une expérience client unique ? Comment provoquer l'achat d'impulsion des beauty addicts ? Comment créer une expérience virale en magasin ? Le digital en magasin : qu'implique-t-il en matière informatique et libertés ?

Avec :

- **Naima Alahyane Rogeon, Avocat, Alain Bensoussan Avocats Lexing**
 - Delphine Beer-Gabel, Directrice Brand Development, Groupe Klépierre
 - Caroline Grange, Directrice digital et e-commerce, Make Up For Ever (tbc)
- Table ronde animée par Catherine Zunic, Directrice, Medias Uniques Conseil



15:15

COMMENT ALLIER STORYTELLING ET RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER VOS VENTES EN LIGNE ?

Différenciez-vous, engagez vos consommateurs et transformez les intérêts des internautes en ventes et conversions en associant le storytelling aux nouveaux formats publicitaires innovants et ultra-ciblés sur Facebook, Twitter et Youtube. Par Alexandre Rostaing, Directeur du Planning Stratégique, Agence 79C / Groupe Carlin



15:45

PAUSE ET NETWORKING



16:15

CAS CLIENT



16:45

OPÉRATION SÉDUCTION POUR LES PRODUITS DE BEAUTÉ BIOS ET NATURELS !

En Institut, en ligne, en magasin, en box ou DIY, les produits bios et naturels gagnent du terrain sur le marché de la beauté. Quelle est la recette de leur réussite ? Quelles sont leurs dernières innovations pour se démarquer ? Comment se positionnent les marques traditionnelles par rapport à ce marché en pleine expansion ?

- Didier Thevenin, Directeur de la Formation et des RP Internationales, **Melvita**
 - Marie-Line Serrier, Directrice Marketing, **Sanoflore**
 - Françoise Kessler, Directrice commerciale et marketing produits cosmétiques, **Weleda France**
- Table ronde animée par Ony Dousa, Rédactrice en chef, **Journal des Femmes**



17:30

CLOTURE DE LA CONFERENCE