

AUDIT DU PATRIMOINE INTELLECTUEL DE L'ENTREPRISE

Identifier les droits et les titres de propriété intellectuelle

- Recenser les innovations protégées ou protégeables.
- Déterminer une protection adaptée.

Détecter les forces, les points de faiblesse et les risques juridiques et financiers d'un portefeuille de propriété intellectuelle

- Audit de la titularité des droits et des titres.
- Audit de la validité des titres brevets, marques, dessins et modèles et des noms de domaine.
- Audit des créations protégées par le droit d'auteur.
- Audit de la disponibilité des titres marques.
- Audit du périmètre de protection sectoriel et territorial des titres marque.
- Audit de l'usage des titres marques.
- Audit de la mise en œuvre et des limites des contrats d'exploitation (cession/licence/accord de coexistence/règlement de copropriété...).
- Evaluation des conflits potentiels ou existants sur les titres et sur les droits.

Consolider le portefeuille propriété intellectuelle par la mise en œuvre de stratégies appropriées et par de bonnes pratiques

- Préserver la confidentialité.
- Mettre en place une traçabilité.
- Gérer la politique Propriété Intellectuelle en stratégie.
- Anticiper par un audit préventif les points de faiblesses et les risques juridiques et financiers.

Questions/Réponses

RESPONSABLES



[Virginie Brunot](#)

[Anne-Sophie Cantreau](#)

OBJECTIFS



- Identifier les droits de Propriété Intellectuelle.
- Détecter les forces, points de faiblesses et risques juridiques et financiers d'un portefeuille Propriété Intellectuelle.
- Consolider le portefeuille Propriété Intellectuelle par la mise en œuvre de stratégies appropriées et par de bonnes pratiques.

OUTILS PEDAGOGIQUES

- Quiz de validation des acquis 
- Cas pratiques. 
- Glossaire des termes juridiques.
- Site web de la formation.
- Suivi post formation réalisé par e-mail ou via des SharePoint ou Google site dédiés à la formation.

DATES DES FORMATIONS

- 12 janvier 2017
- 30 mars 2017
- 13 septembre 2017
- 9 novembre 2017



PARTICIPANTS

Directeur Propriété industrielle, Directeur Juridique, Directeur Commercial, Directeur Marketing, Juristes, Commerciaux, Webmasters.

DURÉE – PRIX

- 1 jour (7 heures)
- 900 € HT (Repas inclus)